RECHERCHE DE CANDIDATURE

☐ Création de poste

Informations sur le poste:

Intitulé du poste: **Conseiller en communication interne et marque employeur**

Poste basé à Toamasina

OBJECTIFS

Assurer la fluidité des informations à l'interne et renforcer l'engagements des collaborateurs internes en développant des activités accompagnant le changement positif et de promouvoir en interne l'image et les valeurs de l'entreprise.

LIGNES HIÉRARCHIQUES ET RELATIONS

- Rattaché à la Direction communication et relations externes
- Responsable hiérarchique : Directeur de la communication et des relations externes
- Interne: Les directions et membres de équipe de la CGHV
- Externe: Contractants de la CGHV

PRINCIPALES RESPONSABILITES

Communication interne

- Développer et mettre en oeuvre la stratégie de communication interne
- Choisir les bons outils de communication dans le cadre de ses opérations
- Concevoir la ligne éditoriale des supports de communication visuelle et audiovisuelle
- Rédiger et diffuser les supports de communication de l'entreprise
- Assurer une communication descendante (de la direction vers les collaborateurs), ascendante (des collaborateurs vers la direction) ou horizontale (entre collaborateurs)
- Organiser des événements en interne comme les réunions, les jeux concours, les journées portes ouvertes...
- Suivre et évaluer les actions de communication mises en place
- Appuyer à l'effectivité et à l'efficacité de dialogue interne

Marque employeur

- Développer et mettre en œuvre une stratégie visant à améliorer la réputation et l'attractivité de la compagnie
- Améliorer et vulgariser l'image , la reputation et la culture d'entreprise
- Améliorer et garantir le maintien de l'image de marque de la CGHV
- Confectionner et produire des supports à travers la création et gestion de contenus attractifs
- Renforcer l'engagement des collaborateurs aligné aux politiques RH de la compagnie
- Développer et mettre en oeuvre des évènements fédérateurs
- Développer des outils de suivi quantitatifs et qualitatifs relatifs à l'engagement des collaborateurs

EXIGENCES DU POSTE

1- COMPTENCES TECHNIQUES

- Excellente connaissance des différents media, canaux de communication interne et outils de mesure (études quantitatives, qualitatives, baromètres d'opinions…)
- Connaissance de l'analyse et de la cartographie des parties prenantes internes
- Très bonne capacité en animation de groupe
- Très bonne connaissance en promotion de marque
- Forte capacité d'analyse et d'anticipation;
- Excellentes capacités rédactionnelles

2- COMPTENCES COMPORTEMENTALES

- Intégre , Esprit d'équipe;
- Leadership naturel: Capacité à inspirer et à motiver une équipe, à créer une vision partagée de la réussite.
- Bon sens du relationnel et de l'écoute, la diplomatie, l'art de la persuasion
- Très organisé, cultivé, disponible et bonne connaissance de la culture de l'entreprise et de son secteur d'activité.
- Bonne connaissance de la zone d'intervention;

3- PROFIL

- Lincence en communication interne /marque employeur / marketing /sciences sociales
- Des années d'expériences à minima sur 3 à 5 ans sur des postes similaires, préférablement sur des projets hydroélectriques
- Maîtrise des outils informatiques et traitement d''images , supports audio-visuels et du web.
- Maîtrise du français et anglais (parlé et écrit),
- Bonne maitrise de dialecte local

N.B: la candidature des competences de la région Atsinanana est vivement souhaitée

CONSIGNES POUR REPONSES

- Seuls les candidats présélectionnés feront l'objet de convocation
- 1 (un) poste est à pourvoir
- Veuillez envoyer votre candidature CV + lettre de motivation au recrutement@cghv.mg au plus tard le mercredi 31 Mars 2025 à 17h00.

▪ Aucun dossier ne sera accepté au-delà de la date et heure indiquées ci-dessus